

UN DEBUT D'ANNEE ROYAL POUR LES BTS

L'HOTEL ROYAL DE LA BAULE A OUVERT SES PORTES AUX ETUDIANTS DU BTS TOURISME DU LYCEE GRAND AIR LE TEMPS D'UNE VISITE...

Histoire de l'hôtel

Le Royal-Thalasso Barrière, ancien institut de soins marins créé en 1895 devient hôtel en 1902. Il est situé au bord de l'océan Atlantique, face à la baie de La Baule. Il est aujourd'hui la propriété, depuis 4 générations, de la famille Barrière.

La bâtisse présente une façade au style architectural très éclectique, elle mêle à l'intérieur un style britannique et le souvenir des bains de mer de la Belle Époque.

Aujourd'hui le groupe Barrière propose un véritable resort, composé à La Baule de 7 établissements : 3 hôtels, la thalasso & spa, le Tennis Country Club, le Casino et son Golf International.

L'établissement « Le Royal » possède deux restaurants, le Fouquet's et le Ponton (restaurant sur la plage). Par ailleurs, le centre de thalassothérapie est directement relié à l'hôtel. L'établissement obtient son classement officiel de cinq étoiles le 15 octobre 2009.



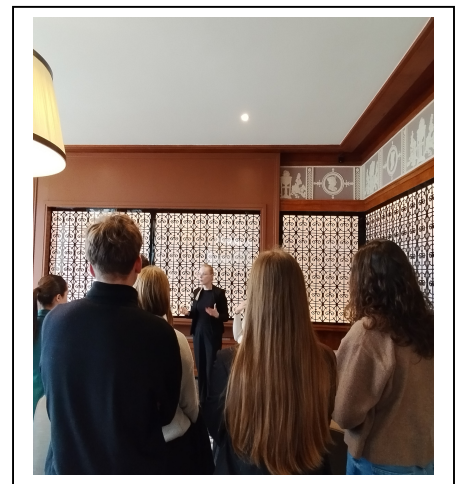
Visite et échange professionnel

Le mardi 9 janvier 2023, les étudiants du BTS tourisme du lycée Grand Air ont eu l'opportunité de visiter l'Hôtel Royal, l'un des trois hôtels de la Baule appartenant au groupe Barrière.

Les 50 étudiants ont pu suivre Florinda Goncalves et Lucie Sebbah, responsables ressources humaines, pour une visite personnalisée de l'Hôtel 5 étoiles, découvrant ainsi les 86 chambres dont 15 suites réparties sur 6 étages. La gestion de cet établissement nécessite 75 salariés pour répondre aux attentes d'une clientèle essentiellement française.

Les étudiants ont également pu découvrir la thalasso et le restaurant Fouquet's qui participent à la renommée de l'Hôtel Royal, ainsi qu'à celle du Groupe Barrière.

En complément de la visite, les étudiants ont assisté à une présentation de la stratégie de développement du groupe par Madame MAS, attachée de direction. Ils ont ainsi fait le lien entre les notions étudiées en cours de BTS (gestion de la relation client, responsabilité sociétale de l'entreprise, communication digitale, yield management) et la réalité du terrain. **Les étudiants et enseignants remercient le groupe pour cet accueil professionnel.**



Article rédigé par les étudiants de première année du BTS Tourisme – Lycée Grand Air, La Baule – le 29/01/2024

©photos d'archive, Région Pays de la Loire (inventaire général- communication libre) ©photos des étudiants et enseignants